Integrated Retail Solutions

EAS
στα Supermarkets

Μύθοι & Πραγματικότητα

www.odesus.gr

Οδέσους ΑΕ

© 2017 Odesus SA

EAS στα Supermarkets: Μύθοι & Πραγματικότητα

Η Ηλεκτρονική Προστασία Εμπορευμάτων (EAS - Electronic Article Surveillance) προστατεύει το λιανικό εμπόριο από τις απώλειες για πάνω από 40 χρόνια. Γι'αυτό μπορεί να μην φαίνεται σαν κάτι καινούριο.

Ωστόσο, πολλοί έμποροι λιανικής χρησιμοποιούν σήμερα την τεχνολογία EAS για πολλούς διαφορετικούς λόγους, εκτός από την πρόληψη των απωλειών. Ακόμη και οι νεότερες μορφές λιανικής, όπως τα καταστήματα Discount, χρησιμοποιούν πλέον EAS. Δεδομένου επίσης πως και διαφορετικού τύπου καταστήματα όπως mini-markets, Cash & Carry και Discount προσφέρουν πλέον ευρεία γκάμα ειδών παντοπωλείου, οι καταναλωτές έχουν περισσότερες επιλογές για τις εβδομαδιαίες αγορές τους. Τα σούπερ μάρκετ μεταβάλλουν τις επιχειρηματικές και τεχνολογικές στρατηγικές, για να προσελκύσουν νέους πελάτες και το σημαντικότερο, να τους κρατήσουν.

Η τεχνολογία EAS μπορεί να διαδραματίσει βασικό ρόλο στην αύξηση των πωλήσεων, των κερδών και της εμπιστοσύνης των πελατών. Αλλά οι μύθοι σχετικά με την EAS αφθονούν. Αυτή η έκδοση επιδιώκει να αποσαφηνίσει ορισμένες από τις παρανοήσεις σχετικά με την EAS και παρέχει παραδείγματα για το πώς η λιανική μπορεί να ενσωματώσει την τεχνολογία στις στρατηγικές προώθησης προϊόντων και εμπιστοσύνης πελατών.

5 Συνήθεις Μύθοι για την EAS στα Supermarket

1. Μύθος: Η τεχνολογία EAS δεν έχει συμβαδίσει με τη Βιομηχανία του Σούπερ Μάρκετ
   Πραγματικότητα: Η EAS συμπορεύεται πλήρως με τις τρέχουσες εξελίξεις εμπορευματοποίησης και αγοραστικής εμπειρίας πελατών.

2. Μύθος: Η EAS είναι μόνο για την Πρόληψη Απωλειών
   Πραγματικότητα: Η EAS μειώνει τις ελλείψεις, βελτιώνει την ικανοποίηση των πελατών και αυξάνει τις πωλήσεις.

3. Μύθος: Η EAS μειώνει την Αγοραστική Εμπειρία
   Πραγματικότητα: Τα σημερινά συστήματα EAS συμβάλλουν στην εξασφάλιση ποιότητας, ασφάλειας και ευκολίας. Ο ορατός αποτρεπτικός παράγοντας επικουρεί τις στρατηγικές χαμηλότερων τιμών για τους πελάτες.

4. Μύθος: Η EAS είναι απαιτεί εντατική ενασχόληση από το Προσωπικό
   Πραγματικότητα: Η διαδικασίες τοποθέτησης ετικετών και η απενεργοποίησή τους είναι απλούστερες από ποτέ.

5. Μύθος: Η ROI της EAS είναι Δύσκολο να Προσδιοριστεί Ποσοτικά
   Πραγματικότητα: Τα καταστήματα με εγκαταστημένη EAS παρουσιάζουν εμφανή αύξηση διαθεσιμότητας προϊόντων στο ράφι και αύξηση των πωλήσεων

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσσους

1 ΜΥΘΟΣ: Η τεχνολογία EAS δεν έχει συμβαδίσει με τη Βιομηχανία του Σούπερ Μάρκετ

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η βιομηχανία του σουπερμάρκετ έχει αλλάξει δραματικά την τελευταία δεκαετία, με τον αναζωπυρωμένο ανταγωνισμό από καταστήματα Discount, σούπερ-μάρκετ, mini-market, Cash & Carry κλπ. Για να διατηρήσουν την εμπιστοσύνη των πελατών και να αυξήσουν τη συναλλακτική αξία κάθε επίσκεψης, τα σουπερμάρκετ έχουν διευρύνει την ποικιλία των προϊόντων, με προτίμηση στις πιο επικερδείς κατηγορίες όπως το νωπό κρέας, υγεία & ομορφιά και τα φαρμακευτικά. Με στόχο τη βελτίωση της εμπιστοσύνης των πελατών, τα σούπερ μάρκετ έχουν επενδύσει σημαντικά σε ανακαινίσεις καταστημάτων και σε "πράσινες" πρωτοβουλίες. Η τεχνολογία EAS ακολουθεί αυτούς τους νέους στόχους. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα:

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΥΨΗΛΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ - ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ EAS

FOOD LABEL
Microwave Safe

ΚΡΕΑΣ, ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ

Η EAS προφυλάσσει ποιότητα & ασφάλεια με συσκευασίες που προστατεύονται από παραβίαση. Οι ετικέτες με πιστοποίηση TUV είναι ασφαλείς για χρήση σε φούρνο μικροκυμάτων.

ΥΓΕΙΑ & ΟΜΟΡΦΙΑ

Η EAS προφυλάσσει ποιότητα & ασφάλεια με συσκευασίες που προστατεύονται από παραβίαση, βελτιώνει τη διαθεσιμότητα στο ράφι σε προϊόντα με μικρό απόθεμα.

ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ - ΕΝΙΣΧΥΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ EAS

ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Η EAS παρέχει μια σύγχρονη, ποιοτική και ασφαλή εμπειρία αγορών που συνδυάζεται άψογα με το σχεδιασμό των καταστημάτων.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

Η EAS προστατεύει τους νέους τύπους καταστημάτων, τις περιοχές υψηλών απωλειών με σημαντικά λιγότερη ενέργεια & μειώνει τα απόβλητα επεξεργασίας προϊόντων.

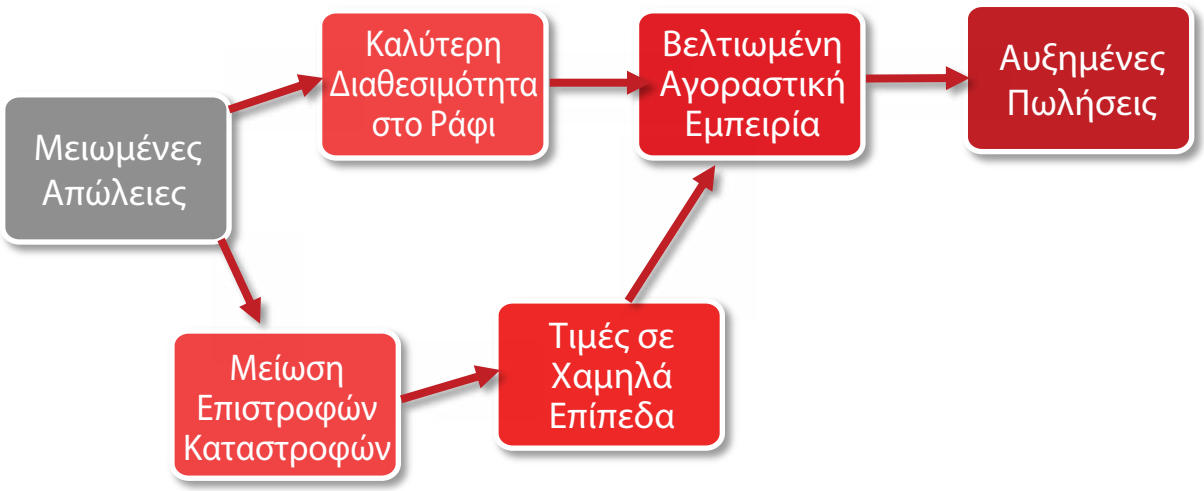
©2017 Checkpoint Systems - Οδέσσους

2 ΜΥΘΟΣ: Η EAS είναι μόνο για την Πρόληψη Απωλειών

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η τεχνολογία EAS συχνά ταυτίζεται με την Πρόληψη Απωλειών, αλλά η μείωση των απωλειών δεν αποτελεί αυτοσκοπό. Τα περισσότερα σούπερ μάρκετ επενδύουν στην EAS για να βελτιώσουν την αγοραστική εμπειρία των πελατών και, τελικά, να αυξήσουν τις πωλήσεις και τα κέρδη. Τα σούπερ μάρκετ έχουν διαπιστώσει ότι όταν το EAS είναι "ζωντανό" στο κατάστημα - τα συστήματα λειτουργούν, οι ετικέτες ασφαλείας δείχνουν ότι ένα προϊόν είναι αυθεντικό και δεν παραβιάζεται - οι απώλειες μειώνονται, τα προϊόντα παραμένουν στο ράφι και οι πωλήσεις προϊόντων υψηλού κέρδους ανεβαίνουν.

Πρόσφατες μελέτες σε σούπερ-μάρκετ δείχνουν ότι οι πελάτες αισθάνονται πολύ πιο ασφαλείς και είναι πιο πιθανό να επισκεφθούν πιο συχνά καταστήματα με εμφανή μέτρα πρόληψης απωλειών. Περισσότερο από κάθε άλλο τύπο καταστήματος, τα σούπερ μάρκετ εξυπηρετούν την τοπική κοινότητα. Και όσο πιο άνετοι είναι οι πελάτες, τόσο περισσότερο θα κάνουν την εβδομαδιαία επίσκεψη αγορών τους στο τοπικό σούπερ μάρκετ, αντί του αυξανόμενου αριθμού πολυ-καταστημάτων που επεκτείνονται και στα προϊόντα παντοπωλείου.

Το παρακάτω διάγραμμα απεικονίζει τον αντίκτυπο της μείωσης τω απωλειών στην αγοραστική εμπειρία των πελατών και τις πωλήσεις:



Η Μείωση των Απωλειών δεν είναι πλέον η κινητήρια δύναμη για τα συστήματα EAS.
Είναι η βελτίωση των κερδών που προκύπτει από ευτυχείς πελάτες,
αυξημένες πωλήσεις & μειωμένες απώλειες.

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσους

3 Μύθος: Η EAS μειώνει την Αγοραστική Εμπειρία

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Ένας συνήθης μύθος για την τεχνολογία EAS είναι ότι παρεμποδίζει την πώληση, από ψευδείς συναγερμούς στην έξοδο λόγω της δύσκολης απενεργοποίησης ετικετών στο ταμείο. Η τεχνολογία EAS εξελίχθηκε κατά την τελευταία δεκαετία με σκοπό να βελτιώσει την αγοραστική εμπειρία.

Ο αντίκτυπος της EAS στην Αγοραστική Εμπειρία έχει αλλάξει δραματικά από το 2000, όπως αναλύεται παρακάτω:

	2000	ΣΗΜΕΡΑ
EAS στο Κατάστημα	Μεγάλες αντικλεπτικές ετικέτες και αντένες που αποτρέπουν τους κλέφτες ... και τους πελάτες επίσης	Διαφανείς / απαραβίαστες ετικέτες, σε μεγάλη ποικιλία μεγεθών, καθιστούν εφικτή την ανοικτή έκθεση προϊόντων και επιτρέπουν στους πελάτες να περιηγούνται και να αγοράζουν προϊόντα, προστατεύμένα από τις κλοπές
EAS στο Ταμείο	Αργή διαδικασία απενεργο-ποίησης καθυστερεί την ουρά και αυξάνει την συχνότητα των ψευδοσυναγερμών	Η αυτόματη απενεργοποίηση με τους βιοπτικούς σαρωτές ενσωματώνεται σε οποιαδήποτε διαδικασία POS - παραδοσιακό checkout, auto-checkout, self-scanning ή mobile checkout. Το αμετάβλητο και δυνατό ύψος ανίχνευσης για μικρές ετικέτες βελτιώνει την ακεραιότητα των συναγερμών
EAS στην Έξοδο	Δεν "έδενε" με τον σχεδιασμό του καταστήματος Υψηλότερη πιθανότητα ψευδών συναγερμών	Μεγάλη ποικιλία σχεδίων που ταιριάζουν με τη μορφή, τη διάταξη, τους χρωματισμούς των καταστημάτων Οι ψευδείς συναγερμοί ουσιαστικά εξαλείφθηκαν
EAS Source Tagging	Μη ενσωματωμένη στη συσκευασία, την παραγωγή και την εφοδιαστική αλυσίδα Ετικέτες καταστρέφονταν κατά στη διάρκεια της διαδικασίας παραγωγής	Ειδικά σχεδιασμένες ετικέτες (ισχυρότερες κόλλες, λεπτότερες ετικέτες, βελτιωμένη ποιότητα inlay) αντέχουν σε εφαρμογή υψηλής ταχύτητας κατά την παραγωγή, προσφέρουν υψηλότερα ποσοστά ανίχνευσης στο κατάστημα

Οι ετικέτες προστατεύουν από τον κίνδυνο παραβίασης και χρησιμεύουν ως εγγύηση στον πελάτη ότι τα προϊόντα είναι γνήσια και προστατεύονται από κλοπές.

Οι κόλλες νέας γενιάς επιτρέπουν στις ετικέτες EAS να συνενώνονται με πλαστικές επιφάνειες. Οι διαφανείς μικρές ετικέτες προστατεύουν τα μικροσκοπικά καλλυντικά χωρίς να παρεμποδίζουν τους γραμμωτούς κώδικες.

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσσους

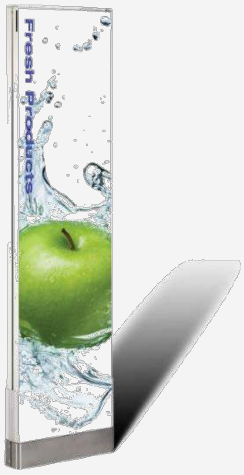
4 Μύθος: Η EAS είναι απαιτεί εντατική ενασχόληση από το Προσωπικό

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Τα σημερινά συστήματα EAS μπορούν να βοηθήσουν τους υπαλλήλους των καταστημάτων να προσφέρουν καλύτερη αγοραστική εμπειρία στον πελάτη.

Με τον εξορθολογισμό της προσθήκης ετικετών στα προϊόντα, την έξυπνη απενεργοποίηση στο ταμείο και την εξάλειψη των ψευδών συναγερμών, τα συστήματα EAS προστατεύουν εμφανώς τα προϊόντα, γεγονός που απλοποιεί τις εργασίες του προσωπικό λιανικής.

ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ EAS ΕΧΟΥΝ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΔΕΚΑΕΤΙΑ

	2004	ΣΗΜΕΡΑ
ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Χειροκίνητη τοποθέτηση στο κατάστημα	Πολλά προϊόντα προ-παγιδεύονται στο DC ή από τον προμηθευτή. Πάνω από το 1/3 των μη εδώδιμων προϊόντων παγιδεύονται στην παραγωγή Συνήθεις κατηγορίες είναι: • Υγεία και ομορφιά • Μη συνταγογραφούμενα φάρμακα • Οικιακά είδη
ΑΠΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ	Αργή ή χειροκίνητη απενεργοποίηση	Η νέα τεχνολογία επιτρέπει την απενεργοποίηση των μικρότερων ετικετών με υψηλές ταχύτητες στο ταμείο, ταυτόχρονα με τη σάρωση barcode
ΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΕ ΣΥΝΑΓΕΡΜΟΥΣ	Αντένες στην έξοδο, μακριά από το ταμείο ή την εξυπηρέτηση πελατών	Διαφανείς αντένες στο ταμείο, επισημαίνουν τα λάθη κατά την ολοκλήρωση της συναλλαγής, εφιστώντας την προσοχή σε πιθανά προβλήματα όταν οι υπάλληλοι του καταστήματος βρίσκονται κοντά. Smart Alarm Management & εργαλεία του EvolveNet για ανίχνευση και αναλύσεις ORC για τον προσδιορισμό προτύπων κλοπής.



Αντένες EAS

Αυτόματη Απενεργοποίηση στο Ταμείο

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσσους

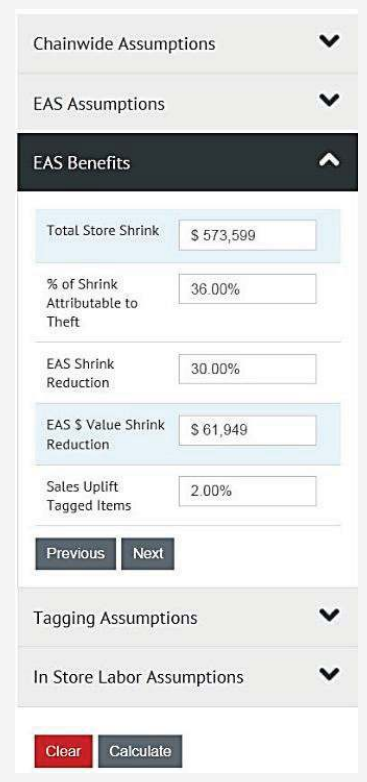
5 Μύθος: Η ROI της EAS είναι Δύσκολο να Προσδιοριστεί Ποσοτικά

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ: Η ROI* της EAS μπορεί να ποσοτικοποιηθεί σε μείωση των απωλειών, μείωση των ελλείψεων και αύξηση των πωλήσεων.

Σε δοκιμές συγκριτικής αξιολόγησης που διεξήχθησαν από την IDC Research, την PWC και τους Independent Auditors, οι έμποροι λιανικής που πωλούν είδη παντοπωλείου και μη εδώδιμα προϊόντα έχουν τα ακόλουθα χειροπιαστά οφέλη από τα συστήματα EAS:

- Μείωση στις απώλειες SKU** από 79% σε 55%
- Αύξηση πωλήσεων από 2,5% έως και 9,2%
- Επιστροφή επένδυσης από 6 έως 18 μήνες

Κάθε αλυσίδα σούπερ-μάρκετ και κατάστημα λιανικής "βιώνει" το θέμα των απωλειών και την διαθεσιμότητα των προϊόντων σε διαφορετικά επίπεδα. Πιλοτικές εφαρμογές EAS που μετρούν τις επιδόσεις καταστημάτων στόχων έναντι καταστημάτων αναφοράς με EAS, η επιλογή καταστημάτων που χαρακτηρίζουν ολόκληρη την αλυσίδα και η εστίαση σε SKU υψηλού κινδύνου, μπορούν να καθορίσουν τη ουσιαστική αξία μιας επένδυσης EAS σε ένα περιβάλλον λιανικής. Οι υπολογισμοί της ROI που βασίζονται σε σύνθετα δεδομένα από σούπερ-μάρκετ, Discount, Cash & Carry και τα hyper-market παρέχουν μετρήσεις για τις αρχικές πιλοτικές εφαρμογές και για την μετέπειτα υλοποίηση σε όλο το εύρος καταστημάτων της αλυσίδας.



Αύξηση Πωλήσεων και Μείωση Απωλειών

Υπολογισμός της ROI και της Καθαρής Τρέχουσας Αξίας

Υπολογισμός Αθροιστικών Βελτιώσεων και Οικονομικές Επιπτώσεις σε Ένα Κατάστημα

* *ROI - Return of Investment - Επιστροφή (Απόσβεση) Επένδυσης*
** *SKU - Stock Keeping Unit - Αποθηκευτική Μονάδα Προϊόντος*

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσσους

Σχετικά με την Checkpoint & την Οδέσους

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ CHECKPOINT SYSTEMS

Η Checkpoint Systems είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στις λύσεις διαθεσιμότητας εμπορευμάτων για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, η οποία περιλαμβάνει την πρόληψη απωλειών και την προβολή των εμπορευμάτων. Η Checkpoint παρέχει end-to-end λύσεις που επιτρέπουν στους εμπόρους να επιτύχουν ακριβείς απογραφές σε πραγματικό χρόνο, να επιταχύνουν τον κύκλο ανατροφοδότησης, την προλάβουν τις ελλείψεις και να μειώσουν τις κλοπές, βελτιώνοντας έτσι την διαθεσιμότητα των εμπορευμάτων και την αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.
Οι λύσεις της Checkpoint είναι χτισμένες σε πάνω από 45 χρόνια εμπειρία στην τεχνολογία ραδιοσυχνοτήτων, καινοτόμων λύσεων για είδη υψηλών απωλειών και πρόληψης κλοπών, κορυφαίο στην αγορά hardware RFID, λογισμικό, και ολοκληρωμένες δυνατότητες ετικετοποίησης για την ασφάλεια, την ιχνηλάτηση και το branding των προϊόντων από την παραγωγή στον ράφι.
Οι πελάτες της Checkpoint επωφελούνται από την αύξηση των πωλήσεων και των κερδών με την εφαρμογή των λύσεων για την διαθεσιμότητας των εμπορευμάτων, για να εξασφαλιστεί πως το κατάλληλο εμπόρευμα είναι διαθέσιμο στο σωστό τόπο και χρόνο, όταν οι καταναλωτές είναι έτοιμοι να το αγοράσουν.
Εισηγμένη στο NYSE (NYSE:CKP), η Checkpoint λειτουργεί σε όλες τις πρωτεύοντες γεωγραφικές αγορές και απασχολεί 4.700 ανθρώπους παγκοσμίως.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΔΕΣΟΥΣ

Η εταιρία Οδέσους ΑΕ ιδρύθηκε το 1993 με στόχο να καλύψει όλο το φάσμα της ηλεκτρονικής προστασίας των εμπορευμάτων μιας επιχείρησης έναντι των κλοπών, τόσο από πελάτες όσο και από το προσωπικό.
Αντιπροσωπεύει και συνεργάζεται με αναγνωρισμένους οίκους του εξωτερικού και της εγχώριας αγοράς και είναι η αποκλειστική αντιπρόσωπος της Checkpoint Systems, μιας από τις κορυφαίες εταιρίες στις τεχνολογίες και λύσεις προστασίας εμπορευμάτων.
Παρέχει λύσεις προστασίας για κάθε τύπο προϊόντος με εξειδικευμένες προτάσεις, προσαρμοσμένες στον εκάστοτε πελάτη. Πρώτιστος στόχος μας είναι η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουμε σε συνεργάτες και πελάτες.
Στόχος μας η προσφορά στους πελάτες μας των καλύτερων λύσεων ασφαλείας .
Ειδικευόμαστε σε:

- Ασφάλεια Λιανικής
- CCTV
- Ηλεκτρονικές Κλειδαριές
- Έλεγχο Πρόσβασης
- Διαχείριση Parking
- Έλεγχο Πλαστότητας Χαρτονομισμάτων
- Συναγερμούς - Πυρανίχνευση
- Ετικετογράφους
- Προώθηση Πωλήσεων
- Συστήματα Προτεραιότητας & Καταμέτρησης Πελατών
- RFID Λιανικής

Checkpoint®
Helping Retailers Grow Profitably

Οδέσους
ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
Integrated Retail Solutions

©2017 Checkpoint Systems - Οδέσους

ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ...

ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΗΣΗ
Αξεσουάρ Μόδας

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
Κινητή Τηλεφωνία
& Gadgets

ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ
Καταστήματα Καλλυντικών

SUPERMARKETS
Τροφίμων-Ποτών,
MiniMarkets

ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
Γενικού Εμπορίου,
Εκπτωτικά & Cash'n'Carry

ΟΠΤΙΚΑ
Κοσμήματα - Ρολόγια

ΦΤΙΑΧ΄ΤΟ ΜΟΝΟΣ ΣΟΥ (DIY)
Καταστήματα Σιδηρικών,
Είδη Διακόσμησης-Γραφείου,
Οικιακά Είδη

ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
[Βιβλία, Μουσική,
Games, Παιχνίδια,
Χόμπι & Κατασκευές]

ΕΤΑΙΡΙΕΣ
Μεγάλες Κτιριακές
Εγκαταστάσεις

ΑΘΗΝΑ
Ανθ.Σταμ.Ρεγκούκου 17 - Τρεις γέφυρες, 111 45 Αθήνα,
τηλ. 210.32.27.140, 210.32.29.592, φαξ. 210.32.26.808
info@odesus.gr

www.odesus.gr

www.facebook.com/odesussa

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
Μυκόνου 7 & Ύδρας 41, 546 38 Θεσσαλονίκη,
τηλ. 2310.943.400, 2310.943.543, φαξ. 2310.943.960
info@salonika.odesus.gr