



ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Πώς μπορεί να συνυπάρξουν η EAS και ο σχεδιασμός του καταστήματος

Αισθητική EAS

Λύσεις EAS με σύγχρονη εμφάνιση και εύρυθμη λειτουργία

Γιατί οι έμποροι ενδιαφέρονται για την αισθητική του καταστήματος

Η αποτελεσματική αισθητική μπορεί να έχει εκτεταμένο αντίκτυπο στο τζίρο μιας επιχείρησης, με πιθανή αύξηση των πωλήσεων έως και 40%¹. Η θέση των προϊόντων εντός του καταστήματος μπορεί να επηρεάσει το ύψος των πωλήσεων. Η έρευνα δείχνει πως με κακό σχεδιασμό καταστήματος, οι πελάτες θα "προσπεράσουν" μέχρι και το 20% των προϊόντων² - απλά δεν τα βλέπουν καν καθώς περνούν δίπλα τους.

Το συναίσθημα αποτελεί βασική ώθηση για την αγοραστική εμπειρία και οι καταναλωτές ανταποκρίνονται άμεσα σε αισθητήρια ερεθίσματα τα οποία - εκτός από την όραση - δεν μπορούν να αναπαραχθούν με ψηφιακό τρόπο. Για να το επηρεάσουν αυτό, η πλειονότητα των εμπόρων προσφέρουν ένα ανοιχτό περιβάλλον στο οποίο τα προϊόντα είναι διαθέσιμα στους καταναλωτές για να αγγίζουν, να τα αισθάνονται, να τα μυρίζουν και να τα περιεργαστούν. Αλλά χωρίς καινοτόμες και τεχνολογικά προηγμένες αντικλεπτικές λύσεις, αυτή η ολιστική προσέγγιση αφήνει τα προϊόντα εκτεθειμένα στον κίνδυνο των άγνωστων απωλειών.

EAS και αισθητική καταστήματος

Ένας τομέας που συχνά παραβλέπεται όταν οι έμποροι λιανικής ασχολούνται με την αισθητική του καταστήματος είναι η εμφάνιση της λύσης EAS. Η μεγάλη, ογκώδης αντένα στις εισόδους δεν είναι ασυνήθιστη ακόμη και σε πολυτελή καταστήματα. Στην Checkpoint η πεποίθηση είναι ότι οι έμποροι λιανικής δεν χρειάζεται να συμβιβαστούν μεταξύ της αισθητικής και της ασφάλειας του καταστήματος.

NEO NP10/20

- Chicago Good Design Award 2017/18 και IF Design Award 2019



As awarded by The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design



EVOLVE S20

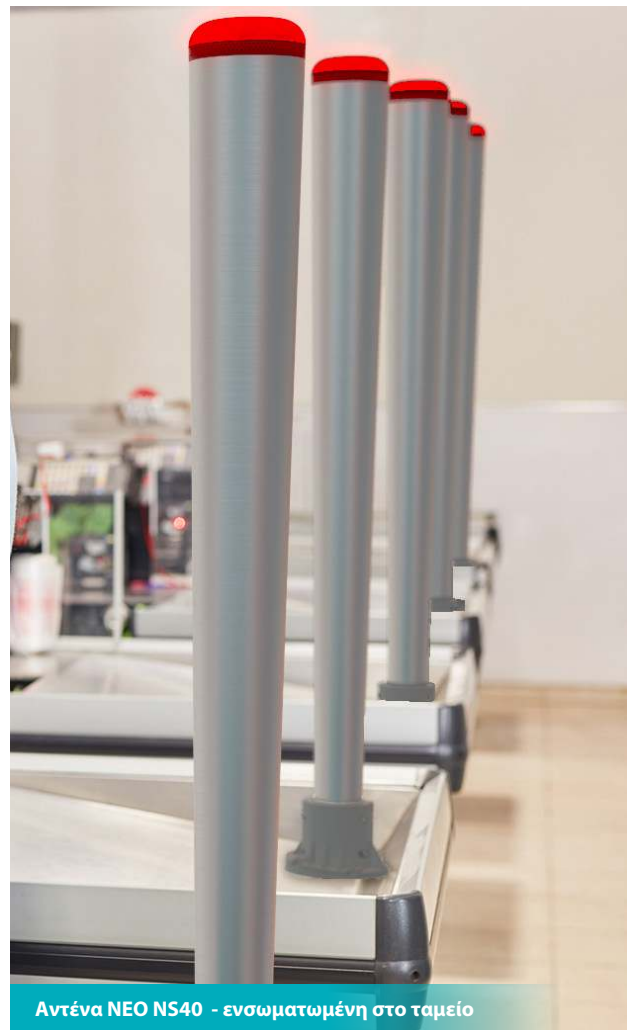
1 Retail Gazette, *The Importance of Retail Design*, Jan 2014
2 Vend, *12 Retail Design Tips to Help You Boost Sales*, Jan 2021

Ένας από τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να βοηθήσει η Checkpoint είναι η παροχή εξοπλισμού κατά παραγγελία, που συμπληρώνει τη σχεδίαση του καταστήματος.

Χάρη στις εξελίξεις των ηλεκτρονικών, τις διαδικασίες κατασκευής και σχεδίασης των αντικλεπτικών, μπορούμε να προσφέρουμε προσαρμοσμένα σχέδια οικονομικά αποδοτικά, σε σύντομο χρονικό διάστημα. Μία τέτοια αντένα, η S20, κέρδισε το βραβείο Chicago Good Design για το 2018/19³. Η Checkpoint προσφέρει τη δυνατότητα για κάτι πραγματικά μοναδικό, που συμπληρώνει το όραμα των εμπόρων λιανικής για τη φιλοσοφία των καταστημάτων τους.

Η εσωτερική μας ομάδα σχεδιασμού χρησιμοποιεί το πιο σύγχρονο λογισμικό τελευταίας τεχνολογίας και 3D εκτυπωτές μεγάλου μεγέθους, για να υλοποιεί γρήγορα σχεδιασμούς πλήρους μεγέθους. Η ταχεία προτυποποίηση επιτρέπει στους μηχανικούς μας να τελειοποιήσουν το σχεδιασμό, εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα.

Σχεδιασμένες με γνώμονα την απόδοση, η σειρά αντενών NEO ωθεί τα όρια της απόδοσης, με βελτιωμένα επίπεδα ανίχνευσης για πρόληψη απώλειας RF, πιο συνεπή ανίχνευση με μικρότερες μορφές ετικέτας και αυξημένα πλάτη διαδρόμου μεταξύ των αντενών, έχοντας κερδίσει τα βραβεία Chicago Good Design 2017/18⁴ και IF Design Award 2019⁵.



Αντένα NEO NS40 - ενσωματωμένη στο ταμείο



NEO NP10/20 στο κατάστημα

3 <https://www.chi-athenaeum.org/retail-fittings-2019/2019/12/13/s20-2018-2019/>

4 <https://www.good-designawards.com/award-details.html?award=33044>

5 <https://ifworlddesignguide.com/entry/246855-checkpoint-neo>



NEO NG10 antenna

Ο σωστός σχεδιασμός μια αντένας EAS ταιριάζει με τη συνολική αισθητική του καταστήματος και δεν επηρεάζει το εταιρικό branding ή την αγοραστική εμπειρία, κάτι που καθίσταται όλο και πιο σημαντικό στη βιομηχανία λιανικής.

Η αγοραστική εμπειρία είναι το κλειδί

Για την δημιουργία ενός ισχυρού brand name και την αύξηση των πωλήσεων, η θετική αγοραστική εμπειρία είναι το κλειδί. Έρευνα έδειξε ότι το 86% των ενηλίκων θα πλήρωνε περισσότερα για καλύτερη αγοραστική εμπειρία⁶. Και ιδιαίτερα στις τρέχουσες συγκυρίες, η κατανόηση του "ταξιδιού" των πελατών και η εφαρμογή των απαραίτητων αλλαγών στο σχεδιασμό καταστημάτων για τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας είναι ζωτικής σημασίας για την επιβίωση.

Σύμφωνα με την McKinsey, η ανάλυση της χρηματοπιστωτικής κρίσης του 2008 δείχνει ότι όσοι επένδυσαν στην αγοραστική εμπειρία, είχαν μικρότερη πτώση τζίρου, ανέκαμψαν πιο γρήγορα και πέτυχαν τρεις φορές καλύτερες αποδόσεις σε σύγκριση με τον μέσο όρο της αγοράς⁷.

Παρά το μεταβαλλόμενο τοπίο, τα φυσικά καταστήματα είναι απαραίτητα για το λιανικό εμπόριο. Ενώ η τεχνολογία βελτιώνει την εμπειρία, η εξυπηρέτηση είναι ύψιστης σημασίας για τους καταναλωτές και με τη λήψη αξιόπιστων συμβουλών μέσω προσωπικής αλληλεπίδρασης με το προσωπικό των καταστημάτων, οι έμποροι προσφέρουν στους καταναλωτές αυτό το σημαντικό ανθρώπινο άγγιγμα.

Η αποτελεσματική σχεδίαση καταστήματος είναι ένα ουσιαστικό εργαλείο για την αλληλεπίδραση με τους πελάτες και για τη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων, και εκείνα τα καταστήματα που μαθαίνουν πώς να μεγιστοποιούν τις δυνατότητές τους μέσω έξυπνης σχεδίασης, θα έχουν αυξημένη επισκεψιμότητα και μειωμένη συρρίκνωση. Η κατασκευή ενός καταστήματος με προσεγμένη αισθητική πρόληψης απωλειών, θα ανοίξει κυριολεκτικά τις πόρτες για το λιανικό εμπόριο.



EVOLVE S20

EVOLVE S20 range -
Chicago Good Design
award για το 2018/19



⁶ Accuride, [The Importance of Retail Store Design in an e-commerce World](#), Dec 2016

⁷ McKinsey, [Adapting to the Next Normal in Retail](#), May 2020



Σχετικά με την Checkpoint Systems, Inc.

Η Checkpoint Systems, με 50 χρόνια τεχνογνωσίας στην τεχνολογία ραδιοσυχνότητας, είναι ο μοναδικός ολοκληρωμένος πάροχος λύσεων RF / RFID για καταστήματα λιανικής πώλησης. Με τις απαιτήσεις των καταναλωτών να αυξάνονται εκθετικά, προσφέρει έξυπνες λύσεις - φέρνοντας διαφάνεια και αποδοτικότητα στη λιανική, οποιαδήποτε στιγμή και οπουδήποτε. Με ειδικό λογισμικό, υλικό, ετικέτες, και συνδεδεμένες λύσεις βασισμένες σε cloud, βελτιστοποιεί τις διαδικασίες και την αποτελεσματικότητα σε πραγματικό χρόνο, σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού, με αποτέλεσμα τη βελτίωση της κερδοφορίας και την εμπλουτισμένη αγοραστική εμπειρία.

Σχετικά με την CCL Industries

Η CCL Industries Inc, παγκόσμιος ηγέτης στην εξειδικευμένη παραγωγή ετικετών και λύσεων συσκευασίας για παγκόσμιους οργανισμούς, τις μικρές επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, απασχολεί περίπου 19.000 άτομα και λειτουργεί 150 εγκαταστάσεις παραγωγής σε 5 ηπείρους με εταιρικά γραφεία στο Τορόντο του Καναδά και στο Φράμινγκχαμ της Μασαχουσέτης.

Σχετικά με την Οδέσους ΑΕ

Η Οδέσους ΑΕ ιδρύθηκε το 1993 με στόχο να καλύψει όλο το φάσμα της ηλεκτρονικής προστασίας των εμπορευμάτων μιας επιχείρησης έναντι των κλοπών, τόσο από πελάτες όσο και από το προσωπικό. Κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο, με πάνω από 9500 συστήματα σε λειτουργία σε όλη την Ελλάδα.

Αντιπροσωπεύει και συνεργάζεται με κορυφαίες εταιρίες και παρέχει λύσεις προστασίας για κάθε τύπο προϊόντος με εξειδικευμένες προτάσεις, προσαρμοσμένες στον εκάστοτε πελάτη. Στόχος μας είναι η εξασφάλιση της διαθεσιμότητας των προϊόντων στα ράφια και η αύξηση της κερδοφορίας. Με έδρα την Αθήνα και υποκατάστημα στην Θεσσαλονίκη, τα πλήρως εξειδικευμένα τεχνικά συνεργεία και οι σύμβουλοι πωλήσεων, καλύπτουν την ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα.