

EAS SOURCE TAGGING

ΟΔΗΓΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ



ΠΡΟ-ΠΑΓΙΔΕΥΣΗ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥΣ



Οδέσους
ΠΟΛΥΜΗΧΑΝΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ
Integrated Retail Solutions

Checkpoint

Ο ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΚΛΟΠΩΝ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Οι απώλειες είναι ένα παγκόσμιο πρόβλημα και σύμφωνα με το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Κλοπών Λιανικής 2013, οι έμποροι λιανικής και οι κατασκευαστές υπέστησαν ζημιά μεγέθους 120 δις σε απώλειες, μείωση των πωλήσεων και των περιθωρίων κέρδους. Επιπροσθέτως οι καταναλωτές επιβαρύνθηκαν με επιπλέον κόστος.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟ ΤΩΝ ΑΠΩΛΕΙΩΝ ΣΕ ΠΩΛΗΣΕΙΣ & ΕΣΟΔΑ: Παγκόσμιο Βαρόμετρο Απωλειών Λιανικής 2013

Περιοχή	Χώρα	Αξία Απωλειών σε εκατ. US\$	Κόστος των Απωλειών ανά Νοικοκυριό σε US\$	Οι Απώλειες ως Ποσοστό του Συνόλου των Πωλήσεων Λιανικής	Μεταβολή στις Απώλειες*
Asia/Pacific	China	22,268.9	51.6	1.5	↑
	Hong Kong	565.4	234.7	1.1	→
	Japan	11,952.8	227.7	1.0	↑
Australasia	Australia	2,468.0	296.4	1.1	↑
Europe	Belgium	1,232.0	259.3	1.3	↑
	France	6,752.7	237.4	1.4	↑
	Germany	5,442.8	133.9	1.1	↓
	Italy	4,687.6	182.3	1.3	↑
	Netherlands	1,518.5	202.1	1.4	↑
	Portugal	596.8	147.4	1.2	↑
	Spain	3,308.6	179.4	1.4	↑
Lat. America	UK	5,288.1	194.0	1.2	→
	Argentina	1,669.2	130.9	1.5	↑
	Brazil	4,931.6	82.8	1.6	↑
N. America	Mexico	2,897.7	98.6	1.6	↑
	US	36,619.6	302.4	1.5	↑



ΟΙ ΑΠΩΛΕΙΣ ΖΗΜΙΩΝΟΥΝ ΟΛΟΥΣ: ΕΜΠΟΡΟΥΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ & ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

- **Κατασκευαστές:** Οι απώλειες περιορίζουν τις πωλήσεις, αυξάνουν τις ελλείψεις, υποβαθμίζουν την εμπιστοσύνη στο εμπορικό σήμα και μειώνουν την αφοσίωση των καταναλωτών σε αυτό.
- **Έμποροι:** Οι απώλειες μειώνουν τις πωλήσεις, αυξάνουν τις ελλείψεις, αυξάνουν τα κοστολόγια και έχουν ως αποτέλεσμα δυσαρεστημένους πελάτες.
- **Καταναλωτές:** Οι απώλειες αυξάνουν τις τιμές και μειώνουν την διαθεσιμότητα των προϊόντων. Το κόστος των απωλειών μετακυλιέται στους καταναλωτές, με αποτέλεσμα μια «επιβάρυνση» πλέον των 200€ ανά οικογένεια ανά έτος στη Ευρώπη.

ΔΥΝΗΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ ΜΕ ΤΟ SOURCE TAGGING

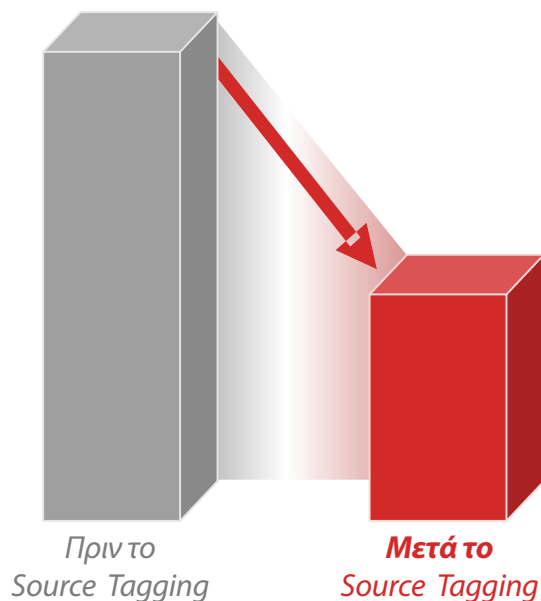
Το Source Tagging παρέχει λύση αντικλεπτικής προστασίας σε όλο το φάσμα της αλυσίδας τροφοδοσίας του λιανικού εμπορίου. Αυτό ωφελεί τόσο τους κατασκευαστές όσο και τους εμπόρους, καθώς:

- Αυξάνει τις πωλήσεις
- Αυξάνει την διαθεσιμότητα
- Μειώνει τις απώλειες

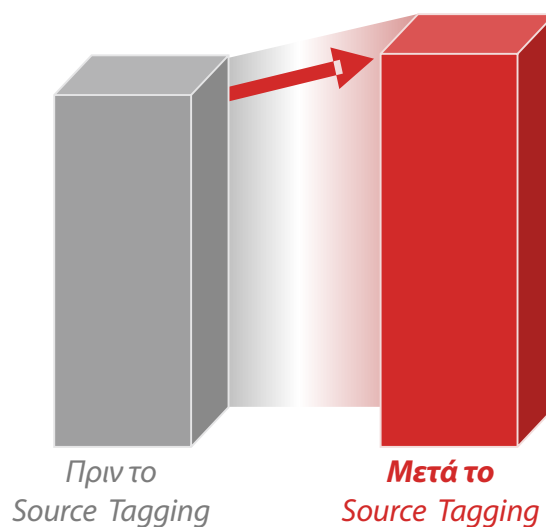
ΑΠΟΔΕΔΕΙΓΜΕΝΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ SOURCE TAGGING: Πρόγραμμα CPG*-Εμπόρων Λιανικής

*Consumer Packaged Goods - CPG

Μείωση Απωλειών



Αύξηση Πωλήσεων



Ένα πρόγραμμα εμφανούς παγίδευσης έδωσε την δυνατότητα σε κατασκευαστή καταναλωτικών προϊόντων του Fortune 50 και μίας αλυσίδας λιανικής στο Top 10 των ΗΠΑ, να πετύχουν διψήφιο ποσοστό αύξησης πωλήσεων σε κατηγορίες προϊόντων υψηλού κινδύνου, μαζί με μια σημαντική βελτίωση διαθεσιμότητας στο ράφι.



“ Η EAS και το source tagging είναι η ραχοκοκαλιά του προγράμματος προστασίας των προϊόντων της εταιρείας μας. Το source tagging παρέχει την πρώτη γραμμή αποτροπής και ανίχνευσης περιστατικών κλοπής και η ορατή παγίδευση παρέχει ακόμη μεγαλύτερη αποτροπή .”

- VP Operations,
North American Retailer

ΓΙΑΤΙ SOURCE TAGGING;

Οι κατασκευαστές και οι έμποροι λιανικής αντιμετωπίζουν ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο καταναλωτικό περιβάλλον, όπου η επιχειρησιακή ευελιξία και η αφοσίωση των πελατών καθορίζουν τα περιθώρια κέρδους & τα έσοδα.

Το source tagging τυποποιεί την συνεργασία κατασκευαστών - εμπόρων για τις βασικές κατηγορίες εμπορευμάτων, με αποτέλεσμα ένα «υγιή κύκλο» που αυξάνει την αποδοτικότητα, βελτιώνει την εμπιστοσύνη στο εμπορικό σήμα και οδηγεί σε μια πιο κερδοφόρα ανάπτυξη και για τα δύο μέρη.

“Οι πελάτες θέλουν το σωστό προϊόν στο ράφι, να είναι εύκολα προσβάσιμο και να είναι οπτικά δελεαστικό. Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση του source tagging για τα υψηλού κινδύνου προϊόντα μας.”

- VP Operations, North American Drugstore Chain

Το Source Tagging Δημιουργεί έναν «Υγιή Κύκλο» για τους Κατασκευαστές και τους Εμπόρους



Αυτός ο οδηγός έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους Κατασκευαστές και τους Εμπόρους Λιανικής τις βασικές πληροφορίες & τις βέλτιστες πρακτικές για την ενσωμάτωση του source tagging στα σχέδια για την κυκλοφορία ενός προϊόντος, τη συσκευασία του, την εμπορευματοποίησή του & την προστασία του κέρδους τους.

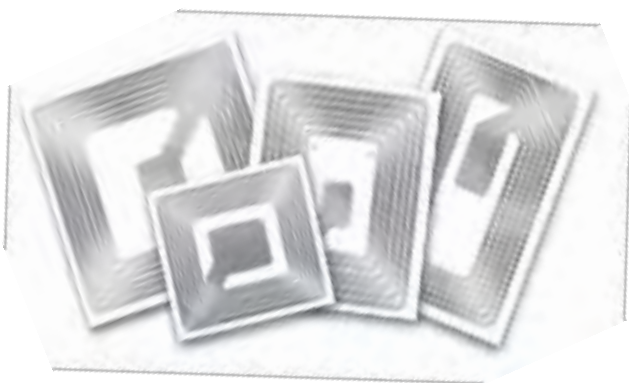
ΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΟΥ SOURCE TAGGING

Κορυφαίοι Κατασκευαστές και Έμποροι Λιανικής κατανοούν τα οφέλη του source tagging, αλλά η πολυπλοκότητα στις αλλαγές των διαδικασιών της εφοδιαστικής αλυσίδας αποτελεί πρόκληση. Οι βέλτιστες πρακτικές που ακολουθούν συζητήθηκαν κατά το ετήσιο National Source Tagging Symposium, που φιλοξενήθηκε από την CVS Pharmacy και παρακολούθησαν υπεύθυνοι Asset Protection (Προστασίας Στοιχείων Ενεργητικού) από τις Rite Aid, Walgreens, Family Dollar, ToysRUs, BJ's Wholesale Club και οι υπεύθυνοι σχεδιασμού προϊόντων από τις L'Oreal, Pfizer, Elizabeth Arden, Merck Consumer Care και Johnson & Johnson.

6 ΒΕΛΤΙΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΟΥΣ

- 1. ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ "WIN-WIN":** Όταν πωλούνται περισσότερα προϊόντα με λιγότερες απώλειες, τόσο οι έμποροι λιανικής όσο & οι κατασκευαστές αυξάνουν τις πωλήσεις, τα κέρδη & το μερίδιο αγοράς.
- 2. ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΗ ΠΑΓΙΔΕΥΣΗ:** Ανεξάρτητες μελέτες σε εμπόρους χονδρικής & λιανικής φαρμακευτικών ειδών δείχνουν πως η εμφανής & δύσκολη στην αφαίρεση ετικέτα EAS, είναι αποτελεσματικός αποτρεπτικός παράγοντας έναντι σε περιστασιακούς κλέφτες & το ORC.
- 3. ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΣΤΑ ΕΙΔΗ ΜΕ ΤΙΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ:** Η παγίδευση κάθε προϊόντος μπορεί να είναι μια πολύ δύσκολη υπόθεση. Η λύση είναι η εφαρμογή μιας πολύ στοχευμένης στρατηγικής source tagging. Εφαρμόστε το source tagging στο 10% των προϊόντων που αποτελούν το 90% των απωλειών - οι μικρές προσπάθειες κάνουν την διαφορά.
- 4. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΙΤΕ ΤΟ SOURCE TAGGING ΣΑΝ ΕΝΑ ΠΛΑΝΟ ΣΕ ΔΙΑΡΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ:** Καθώς η κυκλοφορία νέων προϊόντων γίνεται όλο και πιο συχνή, είναι ζωτικής σημασίας μια συνεπής, αναπαράξιμη διαδικασία για το source tagging, από το στάδιο του σχεδιασμού έως το κατάστημα.
- 5. ΣΥΜΒΑΔΙΣΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:** Η αξιοποίηση της τελευταίας λέξης της τεχνολογίας στους τομείς EAS, RFID και mobile μπορεί να δώσει τόσο στους εμπόρους λιανικής όσο και στους κατασκευαστές το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των κατασκευαστών ιδιωτικής ετικέτας και των εμπόρων της «γκρι αγοράς».
- 6. ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ:** Ενσωματώνοντας το source tagging στο σχεδιασμό του προϊόντος εξασφαλίζεται η ομοιομορφία στην συσκευασία της μάρκας και της προστασίας του προϊόντος, τόσο για τους κατασκευαστές όσο και για τους εμπόρους λιανικής.

Αυτές οι έξι βέλτιστες πρακτικές αναλύονται στις επόμενες σελίδες



"Οι φορείς του ORC εξελίσσονται συνεχώς. Πρέπει να προστατεύσω τα προϊόντα μου από τη μεταπώληση."

- Fortune 500 Brand
Manufacturer

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #1: ΣΚΕΦΤΕΙΤΕ ΜΕ ΟΡΟΥΣ “WIN-WIN” ΤΟΣΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΗ ΟΣΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΜΠΟΡΟ

Το source tagging οφελεί τόσο τους κατασκευαστές όσο και τους εμπόρους λιανικής. Μερικοί από τους βασικούς τομείς αμοιβαίου οφέλους παρατίθενται παρακάτω.

	ΟΦΕΛΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ	ΟΦΕΛΗ ΕΜΠΟΡΩΝ
ΑΝΟΙΧΤΗ ΒΙΤΡΙΝΑ	<ul style="list-style-type: none"> Δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες να έρχονται σε επαφή με τα προϊόντα στο κατάστημα χωρίς την αρωγή του προσωπικού, έχει ως συνέπεια την αύξηση των πωλήσεων και του μεριδίου αγοράς 	<ul style="list-style-type: none"> Δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες να έρχονται σε επαφή με τα προϊόντα στο κατάστημα χωρίς την αρωγή του προσωπικού, έχει ως συνέπεια την αύξηση των πωλήσεων
ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΛΛΕΙΨΕΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> Το source tagging μειώνει τις απώλειες. Αυτό ελαχιστοποιεί τις ελλείψεις που έχουν σαν αποτέλεσμα άδεια ράφια, χαμένες πωλήσεις και μειωμένη εμπιστοσύνη στην μάρκα 	<ul style="list-style-type: none"> Το source tagging μειώνει τις απώλειες. Αυτό ελαχιστοποιεί τις ελλείψεις που έχουν σαν αποτέλεσμα άδεια ράφια, χαμένες πωλήσεις & μειωμένη εμπιστοσύνη των πελατών στο κατάστημα
ΠΡΩΤΟΙ ΣΤΗ ΛΙΣΤΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> Οι κατασκευαστές που συμμετέχουν σε προγράμματα source tagging έχουν αποκτήσει πρόσβαση σε επιπλέον πελάτες και εξασφάλισαν περισσότερο χώρο στα ράφια 	<ul style="list-style-type: none"> Οι έμποροι λιανικής που συμμετέχουν σε προγράμματα source tagging, πλεονεκτούν καθώς συμμετέχουν στην διαδικασία της κυκλοφορίας νέων προϊόντων από το στάδιο του σχεδιασμού, ενώ σχεδόν εκμηδενίζουν το κόστος τοποθέτησης ετικετών EAS στο κατάστημα ή στα κέντρα διανομής
ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΩΛΕΙΩΝ / ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΟΡC	<ul style="list-style-type: none"> Προϊόντα με εμφανή παγίδευση ετικετών EAS είναι αποδεδειγμένα πιο αποτρεπτικά ενάντια των κλοπών. Οι δύσκολο να αφαιρεθούν ετικέτες προξενούν ζημιά στην συσκευασία όταν αφαιρούνται, καθιστώντας δύσκολη την μεταπώληση των κλοπιμαίων 	<ul style="list-style-type: none"> Προϊόντα με εμφανή παγίδευση ετικετών EAS είναι αποδεδειγμένα πιο αποτρεπτικά ενάντια των κλοπών. Οι δύσκολο να αφαιρεθούν ετικέτες προξενούν ζημιά στην συσκευασία όταν αφαιρούνται, καθιστώντας δύσκολη την μεταπώληση των κλοπιμαίων
ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> Το source tagging εξασφαλίζει πως οι ετικέτες EAS τοποθετούνται με ακρίβεια στη σωστή θέση, έτσι ώστε η ταυτότητα και οι πληροφορίες του προϊόντος να μην κρύβονται 	<ul style="list-style-type: none"> Το source tagging εξασφαλίζει πως οι ετικέτες EAS τοποθετούνται με ακρίβεια στη σωστή θέση, έτσι ώστε η ταυτότητα και οι πληροφορίες του προϊόντος να μην κρύβονται
Η ΑΤΡΑΠΟΣ ΠΟΥ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΟ RFID	<ul style="list-style-type: none"> Από τη στιγμή που τα προϊόντα είναι παγιδευμένα με ετικέτες RF-EAS η μετάβαση στο RFID είναι εύκολη 	<ul style="list-style-type: none"> Από τη στιγμή που τα προϊόντα είναι παγιδευμένα με ετικέτες RF-EAS η μετάβαση στο RFID είναι εύκολη

“ Το να βρίσκει ο πελάτης το προϊόν διαθέσιμο στο ράφι είναι ο στόχος μας. Ζητάμε από τους προμηθευτές να παγιδεύουν τα είδη με υψηλές απώλειες, ώστε να τα διατηρούμε σε απόθεμα, στο ράφι και να παρέχουμε στα καταστήματά μας με μια εναλλακτική λύση του κλειδώματος των εμπορευμάτων.”

- VP Loss Prevention,
North American Drugstore Chain

“ Η εμφανής παγίδευση είναι εξαιρετική όχι μόνο ως αποτρεπτικό μέτρο, αλλά και για την προστασία της εμφάνισης & την αίσθησης των premium συσκευασιών - πολύ καλύτερη από την παγίδευση εντός του καταστήματος.”

- Consumer Products
Manufacturer

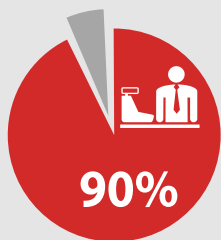
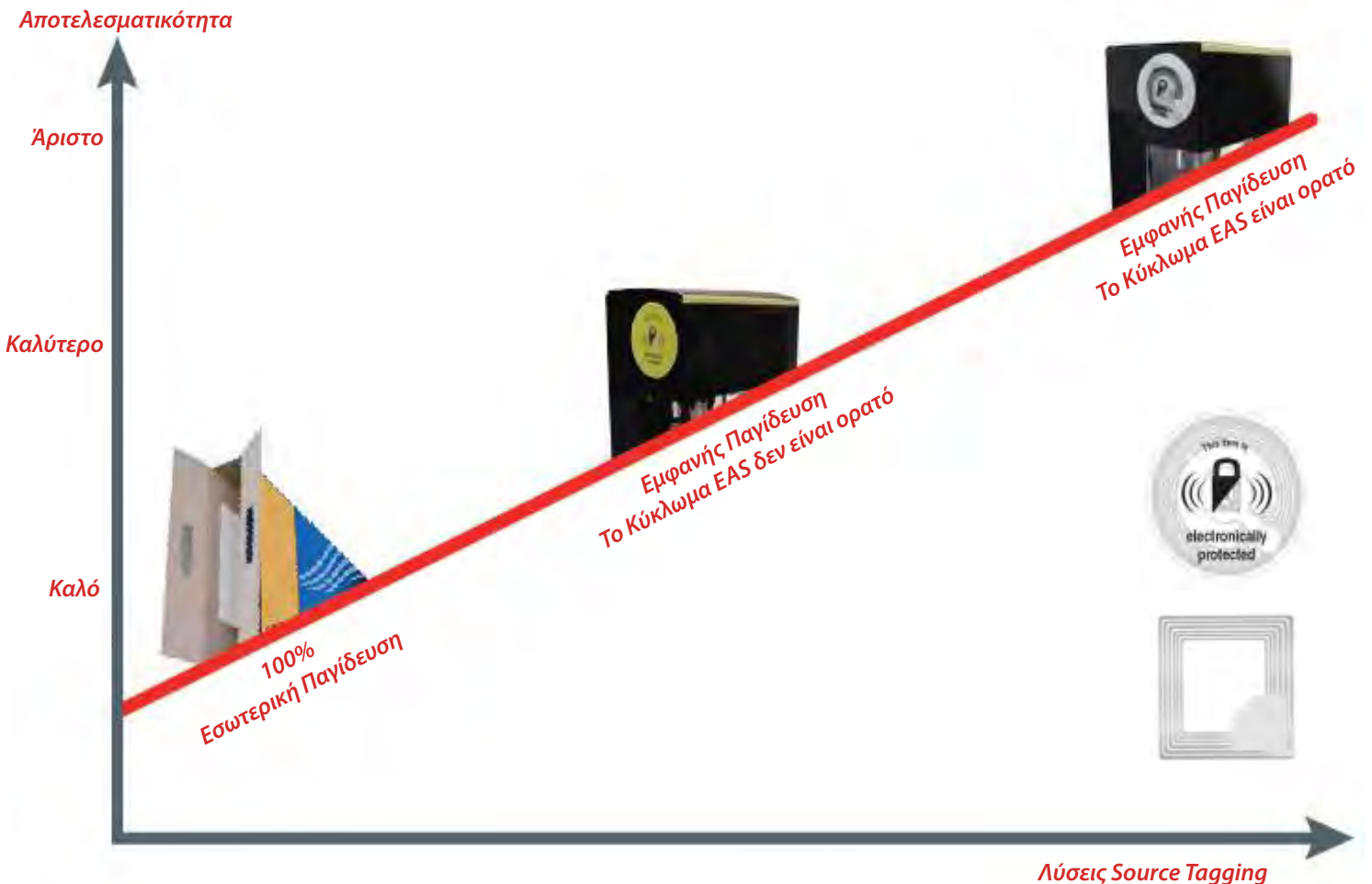
ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #2: ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΗ ΠΑΓΙΔΕΥΣΗ

Οι διαφανείς (κύκλωμα RF) εμφανείς ετικέτες δρουν ως οπτική αποτροπή για τους κλέφτες λιανικής, προστατεύοντας παράλληλα την εμφάνιση και την αισθητική των εμπορευμάτων. Οι διαφανείς ετικέτες δεν έρχονται σε αντίθεση με τις υπάρχουσες συσκευασίες λιανικής, την ταυτότητα, τα barcodes ή τις πληροφορίες για το προϊόν, και έχουν αποδειχθεί σε πιλοτικές μελέτες εμπόρων λιανικής πως μειώνουν σημαντικά τις μικροκλοπές.

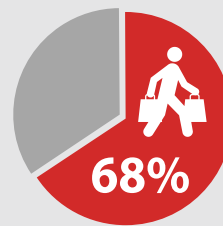
Έμποροι των τομέων Τροφίμων και Φαρμάκων αναγνωρίζουν επίσης την αξία των εμφανών ετικετών τόσο στην αποτροπή όσο και στη σύλληψη του αυξανόμενου αριθμού των δραστών του οργανωμένου εγκλήματος λιανικής (ORC), δεδομένου ότι τα είδη αυτά είναι πιο εύκολα στον εντοπισμό εάν μεταπωληθούν σε χονδρεμπόρους, υπαίθριες αγορές και online δημοπρασίες.

“ Το source tagging από μόνο του έχει μειώσει τις μικροκλοπές των ειδών υψηλού κινδύνου κατά 44%.”

*- VP Loss Prevention,
North American Drugstore Chain*



ΕΡΕΥΝΑ ΠΟΥ ΔΙΕΞΗΧΘΕΙ ΣΕ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΟΥ FORTUNE 50 ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕ ΠΩΣ ΤΟ **90 ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ** ΤΩΝ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΙΣΤΕΥΟΥΝ **ΟΤΙ ΟΙ ΕΜΦΑΝΕΙΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΑΠΟΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΚΛΟΠΗΣ ...**



... ΕΝΩ ΤΟ **68 ΤΟΙΣ ΕΚΑΤΟ** ΠΙΣΤΕΥΕΙ ΟΤΙ ΟΙ **ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.**

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #3: ΕΣΤΙΑΣΤΕ ΣΤΑ ΕΙΔΗ ΜΕ ΤΙΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ

Τα εμπορικότερα είδη σ'ένα κατάστημα είναι συνήθως και τα ελκυστικότερα για τους κλέφτες, και αντιπροσωπεύουν τη μεγαλύτερη ευκαιρία τόσο για την πρόληψη των απωλειών όσο και για την τόνωση των πωλήσεων. Έμποροι και κατασκευαστές συνεργάζονται πλέον και μοιράζονται δεδομένα απώλειας ανά είδος ανώνυμα, ώστε να καταρτιστεί μια λίστα «Επικίνδυνων Ειδών». Αυτό βοηθά στην ιεράρχηση των προσπαθειών προστασίας των προϊόντων στα καταστήματα, και την αξιολόγηση του σχεδιασμού της συσκευασίας, για την κυκλοφορία νέων προϊόντων.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ 2013–2014

	Ενδύματα και Αξεσουάρ Μόδας	DIY/Φτιάχτο Μόνος σου	Ηλεκτρονικά	Τρόφιμα και Ποτά	Υγεία και Ομορφιά
1 ^ο	Αξεσουάρ Μόδας	Ηλεκτρικά Εργαλεία	Αξεσουάρ Κινητής Τηλεφωνίας	Κρασιά & Αλκοολούχα	Προϊόντα Μακιγιάζ
2 ^ο	Κοσμήματα, Υποδήματα	Μπαταρίες	iPhone & Smartphones	Παδικές Τροφές	Ξυραφάκια, Προϊόντα Περιποίησης Επιδερμίδας
3 ^ο	Εσώρουχα	Βίδες & Παξιμάδια	Ηλεκτρονικά Παιχνίδια & GPS	Νωπό Κρέας & Gourmet Εδέσματα	Αρώματα & Κολώνιες



ΤΥΠΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

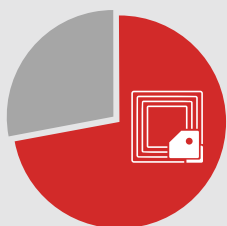
- Τρόφιμα Ψυγείου
- Στιγμιαίος Καφές
- Μέλι
- Περιποίηση Επιδερμίδας
- Καλλυντικά
- Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα
- Μπαταρίες
- Ξυραφάκια
- Στοματική Φροντίδα
- Φροντίδα Μαλλιών
- Προφυλακτικά
- Είδη Πρώτων Βοηθειών

“ Στο παρελθόν όταν στα καταστήματά μας παγίδευαν τα προϊόντα, το προσωπικό συχνά υπερπροστάτευε τα λάθος είδη, ενώ δεν προστάτευε επαρκώς κάποια άλλα.”

- VP Loss Prevention,
North American Retailer

Ετικέτα τροφίμων Checkpoint - Η μοναδική στον κόσμο με πιστοποίηση για :

- Ασφαλή χρήση της σε συσκευασίες όπου έρχεται σε επαφή με τα τρόφιμα
- Ασφαλή χρήση της για συσκευασίες που θερμαίνονται σε φούρνο μικροκυμάτων.



ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ Η ΠΑΓΙΔΕΥΣΗ ΕΝΟΣ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΜΙΑΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΕΙΔΩΝ;

Σε πολλές περιπτώσεις, τα υψηλότερα σε πωλήσεις προϊόντα υποφέρουν από «μερική παγίδευση», όπου μόνο ένα ποσοστό των ειδών παγιδεύονται κατά την παραγωγή. Σαν αποτέλεσμα, ένα “2-pack” ενός ορισμένου προϊόντος μπορεί να μην προστατεύεται, ενώ ένα “4-pack” του ίδιου προϊόντος να φέρει ετικέτα EAS.

Οι έμποροι καθώς και οι κατασκευαστές συμφωνούν ότι η παροχή πλήρους προστασίας (100% παγίδευση) των ειδών με τις υψηλότερες πωλήσεις, είναι πολύ πιο σημαντική από ό,τι η παγίδευση μια μεγάλης ποικιλίας από εμπορεύματα με μικρή κυκλοφοριακή ταχύτητα.

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #4: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΙΤΕ ΤΟ SOURCE TAGGING ΣΑΝ ΕΝΑ ΠΛΑΝΟ ΣΕ ΔΙΑΡΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Η αγορά καταναλωτικών αγαθών είναι πάντα δυναμική. Καθώς κυκλοφορούν τα νέα προϊόντα, οι κατασκευαστές και οι έμποροι λιανικής πρέπει να προβλέψουν τα είδη που θα έχουν τις υψηλότερες πωλήσεις ... τον υψηλότερο κίνδυνο / τις μεγαλύτερες απώλειες. Ένα πρόγραμμα source tagging είναι ζωτικής σημασίας για να δώσει την ευκαιρία στους κατασκευαστές και τους εμπόρους να λανσάρουν νέα προϊόντα επιτυχώς.

Ένα αποτελεσματικό πρόγραμμα source tagging βασίζεται σε μια συνεχή, συνεπή διαδικασία που διαχειρίζεται τον κύκλο από τον εντοπισμό ειδών με υψηλές απώλειες ώστε να αξιολογηθούν οι επιλογές τοποθέτησης ετικέτας EAS κατά την παραγωγή, έως την εκτέλεση συχνών ελέγχων συμμόρφωσης, όπως φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα:



“ Δεν έχει και μεγάλη σημασία αν έχω την καλύτερη τοποθέτηση στο ράφι, αν η μάρκα μου καλύπτεται από την ετικέτα EAS.”

- Consumer Products Manufacturer

*“ Οι νέες κυκλοφορίες προϊόντων καλλυντικών είναι αυτές με τις υψηλότερες απώλειες. Ένας από τους μεγαλύτερους πονοκεφάλους μου; **Black Mascara.**”*

- VP Loss Prevention,
North American Drugstore Chain

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #5: ΣΥΜΒΑΔΙΣΤΕ ΜΕ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Οι κατασκευαστές και οι έμποροι λιανικής αντιμετωπίζουν τις νέες πραγματικότητες της αγοράς που αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο την προμηθεύονται, προωθούν και πωλούν τα προϊόντα. Αυτές οι τάσεις της αγοράς και οι σχετικές συστάσεις αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

ΤΑΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ	ΟΦΕΛΗ
<p>Διευρυμένες Κατηγορίες Εμπορευμάτων : Οι μορφές της λιανικής παραμένουν ασαφείς, για παράδειγμα, τα γενικού εμπορίου & τα εκπτωτικά επεκτείνονται σε είδη παντοπωλείου & τα σούπερ μάρκετ προσφέρουν πλέον φαρμακευτικά προϊόντα</p>	<p>Για Είδη Παντοπωλείου : Χρησιμοποιήστε ειδικές ετικέτες EAS για την προστασία των νωπών τροφίμων. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί εντοπισμός μέσω RFID για να μειωθεί η καταστροφή τροφίμων και τα απορρίμματα</p> <p>Για Είδη Φαρμακείου : Χρησιμοποιήστε δύσκολα αφαιρούμενες ετικέτες για την προστασία των ειδών υψηλού κινδύνου</p>	<p>Κατασκευαστές : Εξασφαλίστε διαθεσιμότητα στο ράφι και προστασία προϊόντος, στα νέα κανάλια λιανικού εμπορίου</p> <p>Έμποροι : Επέκταση της προστασίας στους νέους τομείς μέσα στο κατάστημα</p>
<p>Αύξηση στα Περιστατικά OCR : Το οργανωμένο έγκλημα καθίσταται όλο και πιο περίπλοκο, καταφεύγοντας συχνά στη χρήση αυτοματοποιημένων διαδικασιών εφοδιασμού & προμήθειας κλοπιμαίων, ώστε να διοχετεύσει τα προϊόντα με σκοπό τη μεταπώληση</p>	<p>Για Κατασκευαστές & Εμπόρους:</p> <ul style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιήστε δύσκολα αφαιρούμενες ετικέτες, τοποθετημένες κατά την κατασκευή, ώστε να διασφαλιστεί η αυθεντικότητα του προϊόντος από την παραγωγή στο κατάστημα Συνεργαστείτε για λύσεις προστασίας που καταστρέφουν τη συσκευασία μετά την αφαίρεσή τους, καθιστώντας τα προϊόντα μη ελκυστικά προς μεταπώληση Εξετάστε την πιθανότητα χρήσης συστημάτων για τον εντοπισμό «ενισχυμένων τσαντών» και εξοπλισμού παρεμβολής που χρησιμοποιούνται από τις συμμορίες ORC 	<p>Κατασκευαστές & Έμποροι : Μειώστε τα περιστατικά ORC, αυξήστε τη διαθεσιμότητα στο ράφι των ειδών με μεγάλες απώλειες και προστατέψτε την αξία της μάρκας διασφαλίζοντας την πώληση του προϊόντος μέσω εξουσιοδοτημένων καναλιών</p>
<p>Αύξηση στα «Μαϊμού» Καταναλωτικά Προϊόντα : Μη αυθεντικά καταναλωτικά προϊόντα όλο και περισσότερο εισέρχονται στην αλυσίδα εφοδιασμού και διατίθενται μέσω μη εξουσιοδοτημένων καναλιών</p>	<p>Για Κατασκευαστές & Εμπόρους:</p> <ul style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιήστε δύσκολα αφαιρούμενες ετικέτες, τοποθετημένες κατά την κατασκευή, ώστε να διασφαλιστεί η αυθεντικότητα του προϊόντος από την παραγωγή στο κατάστημα Εξετάστε την πιθανότητα χρήσης εντοπισμού μέσω RFID από την παραγωγή στο κατάστημα για να αποφύγετε τις εισαγωγές στα σημεία διανομής εντός της εφοδιαστικής αλυσίδας 	<p>Κατασκευαστές & Έμποροι : Διασφαλίστε την αυθεντικότητα των προϊόντων, την προστασία της μάρκας και την ασφάλεια των καταναλωτών. Μειώστε τον κίνδυνο μέσω της εφοδιαστικής αλυσίδας</p>
<p>Νέοι Κυβερνητικοί Κανονισμοί : Νέες νομοθεσίες, όπως αυτή του National Drug Security Act, των Η.Π.Α, που απαιτούν από τους κατασκευαστές να ιχνηλατούν τα προϊόντα από την παραγωγή έως τον τελικό καταναλωτή</p>	<p>Για Κατασκευαστές & Εμπόρους:</p> <ul style="list-style-type: none"> Χρησιμοποιήστε 2D barcode ή RFID ως λύσεις πιστοποίησης προέλευσης φαρμάκων για την παρακολούθηση και τον εντοπισμό των φαρμακευτικών προϊόντων από το σημείο παραγωγής έως την παράδοση στους πελάτες, συμπεριλαμβανομένης της ενεργής παρακολούθησης ελεγχόμενων ουσιών 	<p>Κατασκευαστές & Έμποροι : Διασφαλίστε την αυθεντικότητα των προϊόντων, την προστασία της μάρκας και την ασφάλεια των καταναλωτών. Μειώστε τα περιστατικά κλοπής εντός της εφοδιαστικής αλυσίδας & τους κινδύνους μη συμμόρφωσης σε κανονισμούς</p>

“Με την επέκταση του Source Tagging προγράμματός μας, θα είμαστε σε θέση να προωθήσουμε επιθετικά τα προϊόντα μας σε ένα ανοιχτή βιτρίνα, γεγονός που επιτρέπει στους πελάτες μας την άμεση πρόσβαση στο προϊόν, το οποίο με τη σειρά του θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων για τις πωλήσεις μας.”

- VP Category Management, Fortune 500 Retailer

ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ #6: ΞΕΚΙΝΗΣΤΕ ΑΠΟ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Οι κατασκευαστές συντομεύουν τον κύκλο «σχεδιασμός-έως-παράδοση», με αποτέλεσμα πιο συχνές κυκλοφορίες προϊόντων. Όταν Κατασκευαστές και Έμποροι συνεργάζονται σε σημαντικές κυκλοφορίες προϊόντων από το πρώτο στάδιο του σχεδιασμού, μπορούν να ενσωματώσουν αποτελεσματική πρόληψη απωλειών στη συσκευασία του προϊόντος. Αυτό εξασφαλίζει σταθερή ταυτότητα συσκευασίας και προστασία, σε αντίθεση με την παγίδευση μέσα στο κατάστημα, η οποία μπορεί να συγκαλύψει την μάρκα του προϊόντος, τα barcodes, καθώς και σημαντικές πληροφορίες για τους καταναλωτές.



ΠΡΙΝ ΤΟ SOURCE TAGGING

Η τοποθέτηση μεμονωμένων ετικετών στο κατάστημα μπορεί να μην συνάδει με τις προδιαγραφές παγίδευσης, και συχνά καταλήγει σε μέτρα πρόληψης των απωλειών που καλύπτουν την εμπορική ονομασία ή σημαντικές οδηγίες χρήσης.



ΜΕΤΑ ΤΟ SOURCE TAGGING

Η συνεργασία στο στάδιο του σχεδιασμού επιτρέπει στους κατασκευαστές να σχεδιάσουν ένα «ασφαλές σημείο» στη συσκευασία αφιερωμένο στο source tagging. Αυτό προστατεύει το προϊόν, τις πληροφορίες του (όπως συστατικά, οδηγίες χρήσης) και την ίδια την μάρκα.

“Για την άμεση καταπολέμηση του ORC, οι ετικέτες EAS πρέπει να τοποθετούνται με κόλλα που θα σκίσει και θα καταστρέψει το πακέτο, αν ένα οι συμμορίες του ORC επιχειρήσουν να αφαιρέσουν την ετικέτα.”

- VP Loss Prevention, Fortune 500 Retailer



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΑ SOURCE TAGGING:

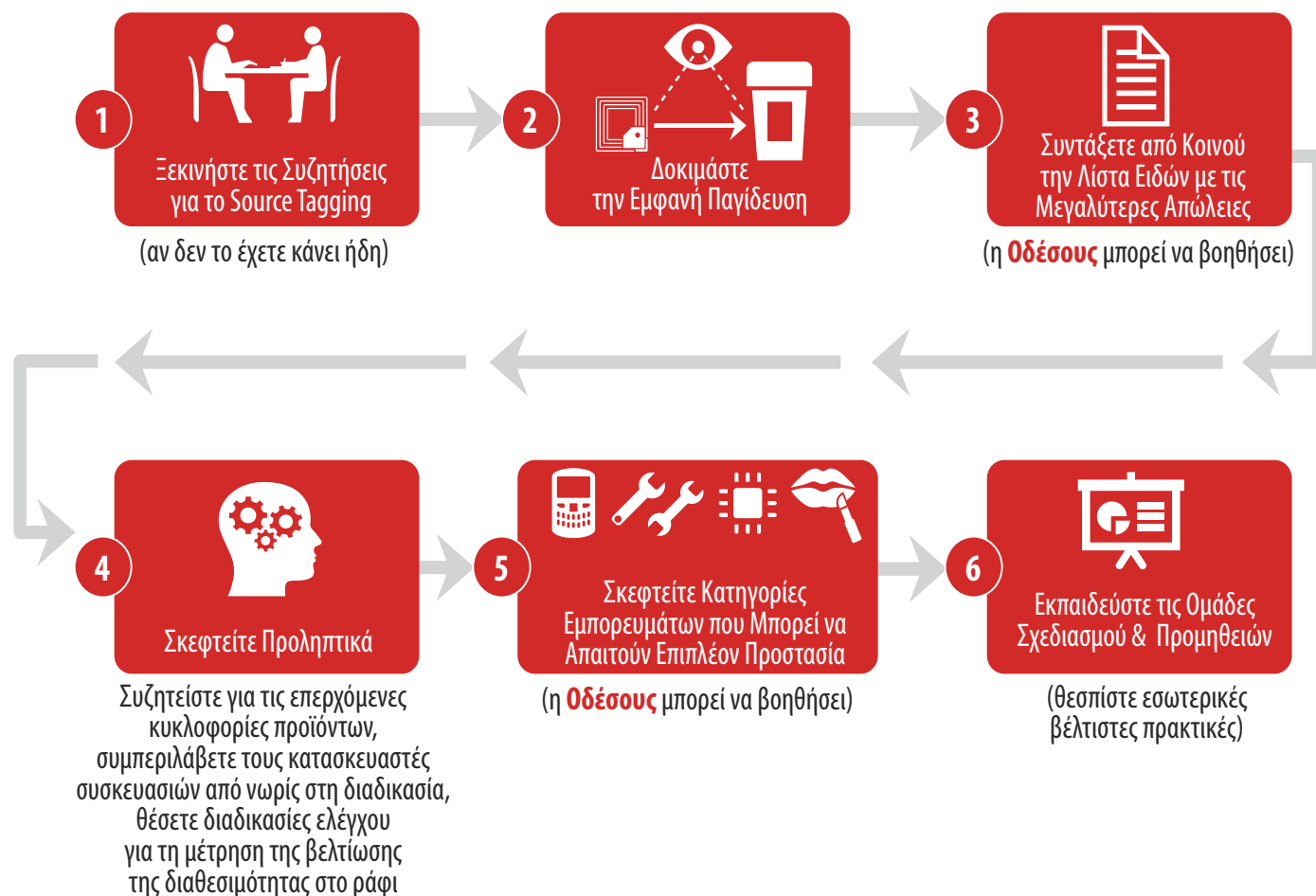
- Είναι μοναδικό το προϊόν στην αγορά;
- Υπάρχει παρόμοιο προϊόν με προβλήματα κλοπών;
- Μπορεί η τιμή του να ενθαρρύνει την κλοπή;
- Μήπως υπάρχει ήδη grey market / μεταπώληση για παρόμοια προϊόντα;
- Μήπως συστατικά του προϊόντος έχουν μια δευτερεύουσα παράνομη χρήση;
- Μήπως η έκθεση σε επιθετική διαφήμιση / καμπάνιες θα προσελκύσει τις κλοπές;
- Μήπως το μέγεθος της συσκευασίας ή η ευκολία σε παραποιήσεις θα προσελκύσει κλοπές;
- Είναι το προϊόν συνυφασμένο με lifestyle;
- Είναι υποκείμενο το προϊόν σε κανονισμούς ή έχει μόλις απελευθερωθεί η διάθεσή του;
- Έχει βρεθεί το προϊόν στο επίκεντρο των μέσων μαζικής ενημέρωσης;
- Μήπως το προϊόν / κατηγορία προϊόντος μπορεί να προκαλέσει αμηχανία στον αγοραστή;
- Μήπως αυτό το προϊόν έχει προβλήματα διαθεσιμότητας;

**Αν απαντήθηκε με ΝΑΙ οποιαδήποτε από αυτές τις ερωτήσεις
θα πρέπει να ερευνήσετε σοβαρά το Source Tagging**

Πηγή: Industry Loss Reduction Team (ILRT) Decision Tree for New Package

Στο National Source Tagging Symposium, οι επικεφαλής του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης σκιαγράφησαν τις ακόλουθες συστάσεις για τη δρομολόγηση ενός αποτελεσματικού προγράμματος source tagging.

ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΜΕ ΤΟ SOURCE TAGGING:



ΔΥΝΑΜΙΚΟ SOURCE TAGGING:

Η ομάδες **Source Tagging της Checkpoint & της Οδέσους** έχουν εμπειρία στη διαχείριση προγραμμάτων μεγάλης κλίμακας για πολλούς κατασκευαστές και εμπόρους λιανικής, καθώς διαχειρίζονται κάθε πτυχή του source tagging από το σχεδιασμό της συσκευασίας (υλικά, κόλλες, εκτυπώσεις offset) στην κατασκευή (αυτόματη τοποθέτηση, ετικετοποίηση υψηλής ταχύτητας) έως και στην συμμόρφωση στο κατάστημα.

Οδέσους ΑΕ

Νότια Ελλάδα:

Ανθ. Σταμ. Ρεγκούκου 17
Τρεις Γέφυρες - 11145 - Αθήνα
info@odesus.gr
Τηλ. 210 322 7140
Fax. 210 322 6808

<http://www.odesus.gr>

Βόρεια Ελλάδα:

Υδρας 41
Κάτω Τούμπα - 54638 - Θεσσαλονίκη
info@salonika.odesus.gr
Τηλ. 2310 943 400
Fax. 2310 943 960

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ CHECKPOINT SYSTEMS

Η Checkpoint Systems είναι ένας παγκόσμιος ηγέτης στις λύσεις διαθεσιμότητας εμπορευμάτων για τον κλάδο του λιανικού εμπορίου, η οποία περιλαμβάνει την πρόληψη απωλειών και την προβολή των εμπορευμάτων. Η Checkpoint παρέχει end-to-end λύσεις που επιτρέπουν στους εμπόρους να επιτύχουν ακριβείς απογραφές σε πραγματικό χρόνο, να επιταχύνουν τον κύκλο ανατροφοδότησης, την προλάβουν τις ελλείψεις και να μειώσουν τις κλοπές, βελτιώνοντας έτσι την διαθεσιμότητα των εμπορευμάτων και την αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Οι λύσεις της Checkpoint είναι χτισμένες σε πάνω από 45 χρόνια εμπειρία στην τεχνολογία ραδιοσυχνότητας, καινοτόμων λύσεων για είδη υψηλών απωλειών και πρόληψης κλοπών, κορυφαίο στην αγορά hardware RFID, λογισμικό, και ολοκληρωμένες δυνατότητες ετικετοποίησης για την ασφάλεια, την ιχνηλάτηση και το branding των προϊόντων από την παραγωγή στον ράφι.

Οι πελάτες της Checkpoint επωφελούνται από την αύξηση των πωλήσεων και των κερδών με την εφαρμογή των λύσεων για την διαθεσιμότητα των εμπορευμάτων, για να εξασφαλιστεί πως το κατάλληλο εμπόρευμα είναι διαθέσιμο στο σωστό τόπο και χρόνο, όταν οι καταναλωτές είναι έτοιμοι να το αγοράσουν. Εισηγμένη στο NYSE (NYSE:CKP), η Checkpoint λειτουργεί σε όλες τις πρωτεύοντες γεωγραφικές αγορές και απασχολεί 4.700 ανθρώπους παγκοσμίως.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΔΕΣΟΥΣ

Η Οδέσους Α.Ε ξεκίνησε τη λειτουργία της από το 1993 ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος των συστημάτων αντικλεπτικής προστασίας της Checkpoint Systems στην Ελλάδα. Σήμερα η εταιρεία έχει εγκαταστήσει περισσότερα από 7.000 αντικλεπτικά συστήματα και αδιαφιλονίκητα κατέχει την ηγετική θέση στον τομέα της τεχνολογίας προστασίας εμπορευμάτων και προώθησης πωλήσεων.

Με παρουσία σε όλη την Ελλάδα (Αθήνα & Θεσσαλονίκη), η Οδέσους βρίσκεται συνεχώς δίπλα στους πελάτες της για ενημέρωση, εξυπηρέτηση, εκπαίδευση και άμεση τεχνική υποστήριξη.

Στο πελατολόγιο της εταιρείας περιλαμβάνονται οι περισσότερες μεγάλες αλυσίδες λιανικών πωλήσεων στην Ελλάδα αλλά και χιλιάδες ανεξάρτητα καταστήματα που με τη χρήση αντικλεπτικών μηχανισμών έχουν περιορίσει στο ελάχιστο τις απώλειές τους, ενώ παράλληλα έχουν βελτιώσει το επίπεδο παροχής υπηρεσιών προς τους πελάτες τους.

- Συστήματα Αντικλεπτικών Αντενών τα οποία ενεργοποιούνται όταν παρανομούντες πελάτες προσπαθούν να διέλθουν από την έξοδο, χωρίς να έχουν πρώτα περάσει από το ταμείο, καθώς και εξειδικευμένα αντικλεπτικά συστήματα (αντικλεπτικά ρούχων, αντικλεπτικά φιαλών, αντικλεπτικά ηλεκτρονικών συσκευών κλπ)
- Αντικλεπτικές Ετικέτες οι οποίες τοποθετούνται εμφανώς ή αφανώς των προϊόντων για πλήρη απόκρυψη της αντικλεπτικής τους ιδιότητας.
- Καλωδιακά συστήματα συναγερμού για ηλεκτρονικές συσκευές.
- Προστασία προϊόντων υψηλών απωλειών.
- Αναλογικά & Ψηφιακά Συστήματα Τηλεόρασης Κλειστού Κυκλώματος & Μεταφορά Εικόνας (Analog & IP CCTV).
- Συστήματα ελέγχου πρόσβασης (ACCESS CONTROL).
- Μεταφορά Εικόνας μέσω τηλεφωνικών γραμμών για άμεση, εξ αποστάσεως, επίβλεψη χώρων ή προσωπικού.
- Συστήματα προώθησης πωλήσεων.
- Ετικέτες & ετικετογράφους.
- Ανάρτηση τιμών & αφισών.
- Digital signage & συστήματα σχεδιασμού & εκτύπωσης αφισών.
- Συστήματα Παρακολούθησης Ταμειακών Συναλλαγών για την εξασφάλιση του επιχειρηματία και υπαλλήλου. Συνδυάζουν τα κλειστά κυκλώματα τηλεόρασης με ειδικά λογισμικά, καταγράφοντας και ειδοποιώντας για τις ύποπτες ταμειακές συναλλαγές.
- Αντικλεπτικά Συστήματα (συναγερμοί) χώρων για έλεγχο παράνομης παραβίασης χώρων.
- Συστήματα RF/ID που συνδυάζουν την αντικλεπτική προστασία των εμπορευμάτων με ειδικές ετικέτες που αποθηκεύουν, επεξεργάζονται και μεταφέρουν πληροφορίες καθ' όλο το φάσμα της παραγωγής, διακίνησης, αποθήκευσης, πώλησης, και εγγύησης των προϊόντων, παρέχοντας την δυνατότητα στατιστικής επεξεργασίας στοιχείων και καταμέτρησης αποθεματικού σε ελάχιστο χρόνο.
- Συστήματα Καταμέτρησης Πλήθους Επισκεπτών.
- Έκδοση αριθμών προτεραιότητας.
- Ελεγκτές γνησιότητας χαρτονομισμάτων, καταμετρητές νομισμάτων και χαρτονομισμάτων.